

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Правовые основы журналистики

1. Цель курса - раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПВО:

Б1.В.17 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного освоения дисциплины «Правовые основы журналистики» студент должен иметь базовую подготовку касающуюся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, владеть гуманитарными знаниями, которые обучающиеся получают из предшествующих дисциплин базового цикла: «Ведение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности» и др...

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение дисциплины «Правовые основы журналистики» необходимо для успешного освоения дисциплин профессионального цикла «Политическая журналистика», «Современная пресс-служба», «Основы рекламы и паблик рилейшнз» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Правовые основы журналистики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПОП/ ОПВО	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1	Способен к сбору, подготовки и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК 1.1 Работает над сбором, проверкой и анализом информации ПК 1.2. Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации ПК 1.3. Работает над созданием текстов на актуальные темы
ПК-2	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	ПК 2.1. Выбирает достоверные источники информации; разрабатывает технологии и методы поиска информации; специальные знания в информационной специализации СМИ; придумывает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; ПК 2.2. Определяет, находить и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории; работает над использованием приемов эффективной коммуникации; анализирует большой объем информации; учитывает сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом ПК 2.3. Работает над поиском событий, явлений, фактов как основы материала; согласованием темы будущего материала с редакцией; получением задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией; изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; составление графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для

		разработки текущих и перспективных плановредакции
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часов - 4 з. е.

5. Разработчик: к.ф.н., доцент Токова А.Р.